

# SCOPE

未来への羅針盤「スコープ」

10

No.208 | Oct. 2018

税金

—

未払残業代  
について

特集

コーヒーの

おいしい話

10月1日は  
国際コーヒー  
の日

〈税金Q&A〉国外財産調書とは？

〈医療ステーション〉かかりつけ医を高く評価する地域包括診療料

IPOは会社が大きく成長できる手段です！

10月1日は国際コーヒーの日

特集

# コーヒーの おいしい話

10月1日が国際コーヒーの日だとご存知ですか？10月1日は、コーヒー年度の始まりであり、日本では秋冬期にコーヒーの需要が高くなることから、全日本コーヒー協会が1983年に決めました。2014年に日本政府も加盟する国際コーヒー機関が10月1日をInternational Coffee Dayと定め、ミラノ万博からスタートしました。

そこで今回は、コーヒーに関するちょっとためになる話をクイズ形式でご紹介します。あなたは、この3つの質問に答えられますか？

SCOPE  
コーヒー  
クイズ

- Q** コーヒーの栽培に適した南北両回帰線にはさまれた熱帯地方のことを何と呼ぶでしょうか？
- A** ①コーヒーライン ②コーヒーゾーン ③コーヒーベルト
- 
- Q** コーヒーの実が熟すと真っ赤になります。このコーヒーの真っ赤な実のことを何と呼ぶでしょうか？
- A** ①コーヒーチェリー ②コーヒーベリー ③コーヒールビー
- 
- Q** ハンドドリップでコーヒーを淹れる際のお湯の注ぎ方で、正しい方法はどれでしょうか？
- A** ①一番外側に「O」を書くように注ぐ  
②中心に小さな「の」の字を書くように注ぐ  
③全体的に「×」を書くように注ぐ



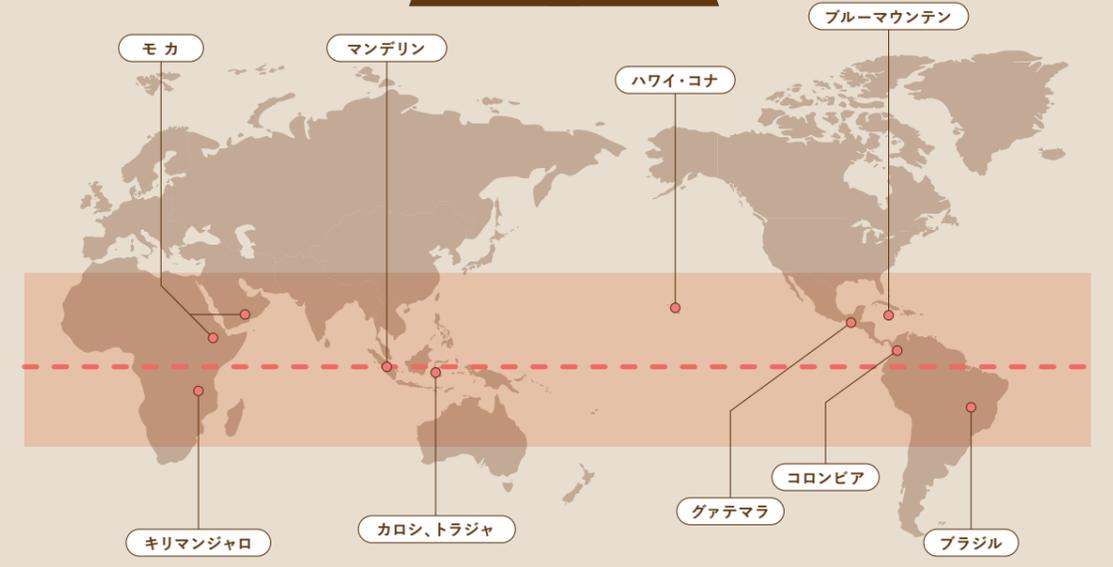
Q1の答え

## 3 コーヒーベルト

コーヒーを生産する国々が集中している、赤道をはさんで南北緯25度、南回帰線と北回帰線の間地域のことを「コーヒーベルト」と呼びます。栽培に適した環境は、平均気温が約20℃、年間降雨量が1800～2500mm、高度900～2000mの高地、適度な日当たりが得られるところとされています。

コーヒーの生豆(なまめ)は青くさいだけで、コーヒーらしい味も香りもほとんどありません。それを焙煎することにより、茶褐色のコーヒー豆になり、コーヒー本来の味と香りが生まれてくるのです。産地によってその味や特徴が大きく変わってきます。代表的なコーヒー豆をご紹介します。

The World Map of Coffee



- ① モカ**  
エチオピア産ハラール地区でとれるアラビカコーヒー豆をモカハラール、イエメン産のアラビカコーヒー豆をモカマタリといいます。独特の香りともろやかな酸味とコクがあります。
- ① マンデリン**  
インドネシアのスマトラ島でとれるアラビカコーヒー豆。深いコクと滑らかな苦み、酸味のバランスが特徴的です。
- ① ハワイ・コナ**  
アメリカのハワイ島でとれるアラビカコーヒー豆。バランスのいい、豊かな酸味と甘い香りがあります。
- ① ブルーマウンテン**  
ジャマイカのブルーマウンテン地区でとれるコーヒー豆。酸味、甘味とすべての調和がとれ、風味、芳香が優れています。
- ① コロンビア**  
コロンビア産のコーヒー豆。甘い香りと柔らかな酸味ともろやかなコクがあります。
- ① ブラジル**  
ブラジル産のコーヒー豆。柔らかな酸味と適度な苦みと香りがあります。
- ① グアテマラ**  
グアテマラ産のコーヒー豆。甘い香り、上品な酸味、芳醇な風味を持っています。
- ① カロシ、トラジャ**  
インドネシアのスラウェシ島でとれるアラビカコーヒー豆。カロシ地区産がカロシ、トラジャ地区産がトラジャ。キレのよい上品な苦みと甘みがあります。
- ① キリマンジャロ**  
タンザニア産のアラビカコーヒー豆。豊かな酸味と甘い香り、上品な味わいがあります。





Q2の答え

## 1 コーヒーチェリー

コーヒーの木は、カフェインなどのアルカロイド類を多く含むアカネ科に属する熱帯性低木です。豆をまいて3年目くらいから最初の花をつけます。花が咲いてから約8か月かけて緑色から真っ赤な実に熟します。この

真っ赤な実はサクランボに似ていることから、コーヒーチェリーと呼ばれ、葉の根元に群生して実ります。4~5年経過したところから収穫量が多くなり、手入れをよくすれば30年くらいの間収穫をあげることができます。



### コーヒーの葉

艶やかで深い緑色をしています。太陽の光をいっぱい受けて、力強く成長していきます。



### コーヒーの花

白くて小さいコーヒーの花はジャスミンのような甘い香りがします。葉の付け根に群生して咲きます。



### コーヒーの実

収穫期のコーヒーの実には真っ赤に熟します。その色と形からコーヒーチェリーと呼ばれます。



### コーヒーの生豆

収穫したコーヒーの実から果肉や皮を取り除くと、みずみずしいコーヒー種子が出てきます。これがコーヒーの生豆です。



### コーヒーの焙煎豆

乾燥したコーヒーの生豆をローストして初めて、なじみ深いブラウンのコーヒー豆になります。ローストによって豊かな香りと独特の味わいが生まれます。



Q3の答え

## 2 中心に小さな「の」の字を書くように注ぐ

ハンドドリップでコーヒーを淹れる際、コーヒー粉の中心に小さな「の」の字を書くようにお湯を注いでいくと、おいしいコーヒーを淹れることができます。おいし

いコーヒーを淹れるためにはいくつかのポイントがあります。ペーパードリップでの淹れ方をご紹介します。

### おいしいコーヒーの淹れ方



#### 1 お湯を沸かす

最初にお湯を沸かし、あらかじめドリッパーとサーバーをお湯で温めておきます。お湯の温度は90度が理想です。



#### 2 ペーパーフィルターをセットする

ペーパーフィルターは接着部分にそっており、ドリッパーに軽く押さえつけるようにしっかりと密着させます。



#### 3 フィルターにコーヒー粉を入れる

4人分の場合はコーヒー粉40gになります。粉の表面は平らにならしておきます。



#### 4 コーヒーを蒸らす

1回目は「蒸らし」になります。お湯が粉全体に浸み込むように、少量のお湯をそっと注ぎます。



#### 5 抽出する

2回目は味が一番よく出ます。中央から「の」の字を書く要領でお湯を注いでください。3回目からも同じ要領で中央から注ぎ、高低をつけながら1周させます。



#### 6 カップに注ぐ

抽出したコーヒーは温かいうちに、あらかじめ温めておいたカップに注ぎましょう。

### Coffee break

#### サードウェーブコーヒーって何？

数年前からよく耳にするサードウェーブコーヒーという言葉。読んで字のごとく「3番目の波」を意味しており、3度目のコーヒーブームのことを指しています。19世紀後半から1960年代における、インスタントコーヒーなどの普及により急速に家庭に広まった大量消費の時代がファーストウェーブ。そこから1990年代まで続いた、シアトルを中心に広がった深煎りの豆を細挽きした質の高いコーヒーのムーブメントがセカンドウェーブ。そして、1990年代後半から続いているのがサードウェーブ。豆の産地や銘柄、さらにはどこの農園で栽培したかなどにこだわり、一杯ずつハンドドリップで丁寧に淹れるスタイルのことをいいます。



### コーヒーでリラックスタイムを

秋の夜長に、DVDを見ながら、読書をしなが、あるいは大切な方と語り合いながら、香り高いコーヒーを味わう。そんなリラックスタイムは、心を潤す贅沢なひと時です。ちょっといいコーヒー豆を買って、こだわりのハンドドリップで、お店に負けない本格的なコーヒーを楽しんでみてはいかがでしょうか？

監修：全日本コーヒー協会

ぎもん・しつもん  
お答えします

税金  
Q&A

Q

国外財産調書とは？

私は、建設業の経営者です。友人のすすめにより米国ハワイ州にコンドミニウムを所有しています。賃貸用ではなく、私や友人が年に数回利用しており、賃貸用収入はありません。所得税申告をお願いしている税理士から不動産の時価によっては「国外財産調書」の必要があるといわれました。提出しないとペナルティがあるとも聞きましたが、制度の概要を教えてください。

A

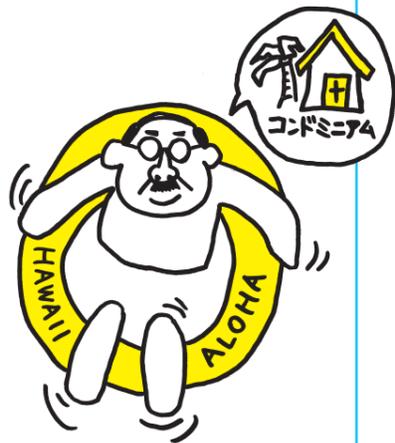
日本国内に居住する個人が、国外にある「不動産や動産」「預金、貯金又は積金」「有価証券等」を保有し、その年の12月31日において、その価額(時価又は時価に準じる見積価額)の合計額が5,000万円を超える場合には、その財産の種類、数量、価額その他必要な事項を記載した「国外財産調書」及び「国外財産調書合計表」を、その年の翌年の3月15日までに、住所地等の所轄税務署長に提出する必要があります。

「国外財産調書」制度は、平成24年度税制改正において、適正課税及び徴収の確保の観点から創設され、平成26年1月から施行されています。なお、別荘などの事業用に使用していない不動産や、利息や利金がない預金等であっても提出の必要がありますので、ご質問者の場合、ハワイにあるコンドミニウムが時価で5,000万円を超えるときは、必要事項を記載して提出しなければなりません。

ご質問にあったペナルティとは、調書の提出が期限内にない場合又は調書が期限内にあったとしても、財産に関する課税モレが生じた財産の記載がないような場合には、通常の過少申告加算税にプラスして5%の過少申告加算税が加重されるというものです。また、調書に偽りの記載を提出した場合又は正当な理由なく期限内に提出しなかった場合には、1年以下の懲役又は50万円以下の罰金に処されることがあります。

一方、調書の適正な提出を推奨するインセンティブとして、調書の適正記載があった場合には、所得税や相続税の申告モレが生じた場合であっても、通常の過少申告加算税から5%の過少申告加算税が軽減されることとなっています。

以上のことから、ご質問者の場合も申告年度の12月31日現在の国外不動産の時価(現地の不動産業者等にお尋ねください)が5,000万円を超えているようなときは、これからでも、調書の記載が適正で提出されれば、ペナルティ等は課されませんので、関与の税理士等とご相談のうえ提出をお勧めします。



税金 Q&A では皆さんの税金への疑問にお答えいたします。  
税務に関する質問を [scope@ht-tax.or.jp](mailto:scope@ht-tax.or.jp) までお寄せください。

コーヒーにまつわる  
エピソード

ファミマの100円コーヒーを、ほぼ毎日愛飲しています。ホットがほとんどですが、真夏はアイスに浮気もします。(小林)



未払残業代を支給する場合の  
課税関係



長谷川智史  
はせがわさとし  
事業承継法人部  
公認会計士

過年度分の未払残業代を支給した場合の  
所得税及び法人税の影響についてご紹介します。

監督指導による賃金不払残業の是正結果

厚生労働省がHPで公表している平成28年4月から平成29年3月までの監督指導による賃金不払残業の是正結果(1企業あたり支払額が100万円以上)では、是正企業数は1349企業にのぼり、また支給された割増賃金合計は127億2327万円とされ、今後の賃金不払残業への取り組み状況にも高い関心がよせられています。

所得税の影響

所得税の影響は支給形態により取り扱いが異なります。給与所得に係る収入金額の帰属時期について「その支給日が定められているものについてはその支給日、その日が定められていないものについてはその改訂の効力が生じた日」とされており、実労働時間に基づき過年度分の給与として支給した場合は、過年度分の年末調整のやり直しや源泉徴収票の出し直し、各自治体に給与支払報告書を再提出する必要があります。

一方で、未払いのあった過去の残業代を一時金(精算金等)として支給した場合は、賞与を支給した場合と同様に、過年度に遡及せずに新たに発生したものととして取扱います。そのため、過年度分の所得税や住民税について修正する必要はありません(支給が確定した年度の所得税、翌年度分の住民税が増加します)。

法人税の影響

法人税の取り扱いは、残業代の支給形態に関係なく損金に算入されます。残業代は過去の労働に基因して発生していますが、支給額が確定した事

業年度の損金となり(債務確定基準)、過去の申告内容を修正するものではありません(更正の請求の対象となりません)。

その他留意点

過去の残業代の未払いがあり、過年度の社会保険料に過不足があった場合は、社会保険料の修正も必要になります。3年以上前の保険料は納付することができないため、将来受け取る年金に影響がないように、賞与を支給した場合と同様の処理をすることが多いと思われます。  
また、未払残業代は会社の資金繰りや事務手続きに影響があるだけでなく、従業員全体の士気の問題として大きな影響があるので、労務管理の重要な検討事項として確実に対応したいものです。



コーヒーにまつわる  
エピソード

私は嫌いな食べ物、飲み物があり思い当たらないのですが、20代前半はコーヒーが苦手でした。もちろん積極的に飲むことがなかったのですが、お客様を訪問する際に必ずコーヒーを出してくださる方がいらっしゃいます。男たるものコーヒーくらいは…、と思い無理に飲んでいましたが、今では食後のコーヒーは至福のひとつになりました…。



# 医療ステーション

Vol.15

〔ヘルスケア事業部顧問 恒吉弘基〕

## 『かかりつけ医を高く評価する地域包括診療料』

厳しい財政状況のもとで高齢化に伴う医療提供のあり方が議論されています。そんな中「かかりつけ医」の存在が重要になっています。

### かかりつけ医について

東京都医師会のHPにかかりつけ医のポイントが5点述べてあります。近くにいること、どんな病気でも診る、いつでも診る、病状を説明する、必要なときにふさわしい医師を紹介するとあります。患者の症状を熟知しており、患者が強い信頼を置いている医師ということでしょう。

### 診療報酬の目玉

医療機関の収入は個々の医療行為を点数化している診療報酬で成り立っています。厚労省は医療機関に頑張ってもらいたい医療については、点数を上げたり、要件を緩和したり、従来の項目に上位ランクをつけることにより経済誘導を図っています。地域包括診療料はその典型的な診療報酬です。

### 地域包括診療料の概要

主体はプライマリケアの担い手である診療所と200床未満の病院です。外来で診ていた患者が高齢のため通院できなくなった場合、在宅診療まで診続けることを高く評価しています。患者にとっては外来から知っている医師が在宅まで診てくれますので安心感があります。1月1患者

あたり1,560点で10倍すると15,600円になります。従来1,503点しかなかったのですが上位ランクをつけました。

病院の場合の要件として、地域包括ケア病棟入院料の届出、在宅療養支援病院の届出が必要ですが、地域包括ケア病棟についても厚労省は病院から在宅への橋渡し施設として診療報酬の入院料に上位ランクをつけて高く評価しています。在宅医療に繋がる医療については、当分の間高く評価されるものと思われます。

人員の要件が緩和されており、従来は常勤の医師が2名以上配置されていることとありましたが、診療所の場合、今回の診療報酬改定から常勤換算2名以上の医師が配置されており、うち1名以上が常勤の医師であることということで非常勤医師でも対応できるようになりました。

### 今後の高齢者医療の流れ

75歳以上の高齢者1人当たりの医療費は、長期療養が必要な高血圧、脂質異常症、糖尿病、認知症の患者が多いこともあり64歳以下の5倍超となっています。また、入院医療費は在宅医療費の3倍といわれています。厳しい国家財政の中、在宅医療への舵取りは今後とも続くものと思われます。そして「かかりつけ医」の存在はますます重要になるでしょう。



### コーヒーにまつわるエピソード

私は社会人になるまで喫茶店に行った事がなく、下宿で麻雀の眠気覚ましにインスタントコーヒーを飲むのがせいぜいで、インスタント以外のコーヒーを飲んだこともありませんでした。社会人になり、新入社員研修が終わった後、大阪の天満で同期と初めて喫茶店で自家焙煎コーヒーを飲みました。コーヒーの香りやソファの座り心地などのくつろぎ感は当時味わったことのない経験でした。



国際税務

## 企業グループ内における役務提供



岡田金也

おかだきんや

法人国際部 税理士

身近な移転価格税制、  
企業グループ内における役務提供とは

昨今は在外子会社を所有する法人も当たり前になりました。そのような法人も移転価格税制については、新聞に掲載されるような大きな事案をイメージされ、あまり関心を持たれないケースがあります。

しかし、実は在外子会社との関係や取引で、移転価格の対象となるものは、商品の売買だけではなく、表題のような企業グループ内における役務提供も対象となります。

企業グループ内における役務提供は「移転価格事務運営要領（事務運営指針）3.9」に記載されています。

### 企業グループ内における役務提供の取扱い

次に掲げる経営、技術、財務又は営業上の活動その他の法人が行う活動が国外関連者に対する役務提供に該当するかどうかは、当該活動が当該国外関連者にとって経済的又は商業的価値を有するものかどうかにより判断する。具体的には、法人が当該活動を行わなかったとした場合に、国外関連者が自ら当該活動と同様の活動を行う必要があると認められるかどうか又は非関連者が他の非関連者から法人が行う活動と内容、時期、期間その他の条件が同様である活動を受けた場合に対価を支払うかどうかにより判断する。

- イ 企画又は調整
- ロ 予算の管理又は財務上の助言
- ハ 会計、監査、税務又は法務
- ニ 債権又は債務の管理又は処理
- ホ 情報通信システムの運用、保守又は管理

へ キャッシュフロー又は支払能力の管理  
ト 資金の運用又は調達  
チ 利率又は外国為替レートに係るリスク管理  
リ 製造、購買、販売、物流又はマーケティングに係る支援  
又 雇用、教育その他の従業員の管理に関する事務

### ル 広告宣伝

右記を見ると在外子会社のために日本親会社の法務経理財務の方々が増加しているものも多く見受けられます。例えば、日本親会社において行われる、在外子会社の人材募集や現地社員労務の法務相談、本社経理部が策定する在外子会社の予算資金繰り、本社IT部のシステム支援などは、移転価格税制においては企業グループ内役務提供として、日本親会社は在外子会社へ請求すべきものになるということです。

法人税務調査においても論点になりやすい項目なのでご注意ください。



詳しくは法人国際部までお問い合わせください。TEL:03-5323-3537 mail:tp@ht-tax.or.jp

### コーヒーにまつわるエピソード

コーヒーもコーヒー飲料もコーヒー入り清涼飲料も好きですが、一人で考え事をする時は、コーヒーショップでタバコを吸いながら、美味しいコーヒーを飲むのが一番です。



# IPOは 会社が大きく 成長できる手段です!

## シリーズ第3回「目指す市場をどこにする」

辻・本郷 ビジネスコンサルティング株式会社 執行役員 折茂雄一郎

第3回目は、IPOを目指す市場をどこにするかについて、わかりやすく解説します。

### 1.日本の株式市場について

日本の株式市場には、よく聞く「東証(東京証券取引所)」以外にも、いくつもあります。2017年に上場した会社の内訳を見ても、東証1部:11社、東証2部:8社、東証マザーズ:49社、JASDAQ(スタンダード):19社、名証2部:1社、札証アンビシャス:2社となっていますが、日本には4つの株式市場があります(下表)。

証券取引所名	概要
東京	大企業向けの市場第一部、中堅会社向けの市場第二部、成長企業向けのマザーズ、様々な企業を対象としたJASDAQ(スタンダード・クロス)、プロ投資家向けの企業群対象とするTOKYO PRO MARKETの5つ
名古屋	大企業向けの市場第一部、中堅会社向けの市場第二部、成長企業向けのセントレックスの3つ
福岡	本則市場と新興企業向け市場のQボード
札幌	本則市場と新興企業向け市場のアンビシャス

### 2.主な株式市場の上場基準

では、主な株式市場の上場基準について、以下、順を追って簡単に説明します。

#### ①東証第1部【大企業向け】

- ・東証1部には、厳格な形式基準と実質基準をクリアした大企業だけに絞られます。
- ・2200人以上の株主、2万単位以上の流通株式数、時価総額が250億円

以上等、ハードルの高い条件が課せられています。

#### ②東証第2部【中堅企業向け】

- ・東証2部は、東証1部と比べて上場基準のハードルが下げられた中堅企業向けの市場です。
- ・上場時の時価総額が20億円以上であること、株主数が最低800人以上であることなどが必要となっています。

#### ③東証マザーズ【成長企業向け】

- ・株主数は上場時に200人以上であること、上場時の時価総額が10億円以上であることが条件となっています。
- ・形式要件が緩和され、高い成長性が見込まれる企業の市場で、将来東証1部を視野に入れたベンチャー企業も多いです。

#### ④JASDAQ

##### 【多様な業態/成長段階企業向け】

- ・JASDAQもベンチャー・新興企業に向けた市場で、「信頼性」「革新性」「地域・国際性」をコンセプトにしています。
- ・ある程度完成した会社向けの「スタンダード」、今後の成長性に期待し緩やかな形式要件の「グロース」市場があります。

### 3.目指す市場をどこにするか?

以上のように、IPOに際してはまずどの市場に上場することを目指すかを検討することからスタートとなりますが、証券取引所の上場市場区分には多様性があります。なかでも、東証1部、2部を目指すとなると、上場基準が他市場よりハードルが高く厳しい内容であり、その分、より大きな企業規模やより整備された内部管理体制等が要求されます。

どの市場を目指すかについては、自社の事業活動エリア、企業規模、経営戦略等から総合的に判断して決定することが重要といえます。

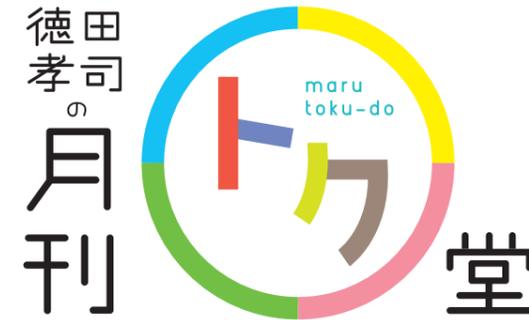
投資家目線で見ると、安定的な配当を望む場合、株価や業績が比較的稳定している大企業が多い東証一部銘柄を購入することが多く、逆に株価の大きな値上がりによる儲けを期待する場合、東証マザーズ銘柄を購入することが多いように思われます。

このように、上場を検討する際には、どういう投資家に株を購入してもらいたいのかも参考にして、どの市場のコンセプトが自社にマッチしているかを考えることもポイントとなります。



### コーヒーにまつわるエピソード

コーヒー派か紅茶派か?でいったら、どちらかといえば紅茶派の自分ですが、興味本位でコーヒーを活用した「コーヒーご飯」なるものが結構美味と評判であることを知ったり、日本一まずいラーメン屋といわれる「彦龍」の「カフェ・ポタージュ・ラーメン」なるものを検索したりと、おそそコーヒー豆の造詣等からは程遠い、暇な興味本位しか持ち合わせていない今日の頃です。



Vol.25

THEME

## オーナー企業グループに とっての連結納税

～限定的な節税効果+税務調査減少～

### 1. 連結納税とは

連結納税を一言でいえば、「グループ企業をひとつの会社と見做して税金計算を行う」仕組みです。グループ企業の中に黒字法人と赤字法人がある場合、通常であれば、黒字法人は黒字金額に応じた税金負担が生じ、一方、赤字法人は税金負担がありません。ところが、連結納税を選択した場合、黒字法人の黒字金額から赤字法人の赤字金額を差し引くことができるため、その分少ない黒字金額に応じた税金負担ですみます。

### 2. 適用となるグループ会社の範囲

連結納税を選択できるグループ企業は、100%の資本関係がある会社となります。いわゆる子会社であっても100%に満たない資本関係の場合は、連結納税の対象とはなりません。逆に、100%の資本関係であれば、すべて連結納税の対象としなければなりません。

### 3. 限定的な節税効果+税務調査減少

前述したように、100%の資本関係の会社の中に

黒字法人と赤字法人がある場合、節税効果を狙うことができます。ただ、黒字、赤字が常に生じているケースでなければ、一時的で限定的な節税効果となります。

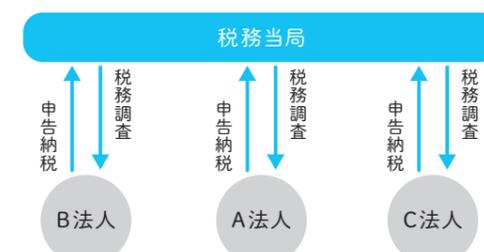
また、税務調査は、単体納税の場合、当然単体ごとに行われますが、連結納税の場合は、単体での申告ではないため単体で税務調査が行われることはありません。その結果、単体納税の場合と比較して、税務調査回数が減少する傾向があります。(下図参照)

### 4. 留意点

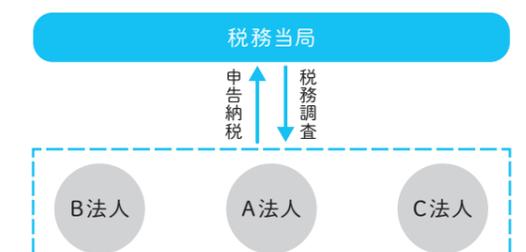
連結納税の採用による主なデメリットは下記の通りです。

- ①単体納税と比較して税額控除等不利になることがある
  - ②連結子会社の含み益が実現することがある
  - ③追加の事務負担が発生する
- 資本関係をシンプルにしてグループ企業群を統轄していくための手法としても連結納税のメリットはありますので、ご興味のある方は是非検討してみてください。

### 現状:単体納税



### 導入後:連結納税



### コーヒーにまつわるエピソード

子供のころ田舎で飲んでいたコーヒーはやけに甘かった。恐らく甘いものが欲しくてコーヒーにも砂糖を山盛り入れていたのかもしれない。インスタントコーヒーだったので、本来のコーヒーというよりコーヒーのような色のついた砂糖湯だったのかもしれない。でも、それにつけて食べたトーストは美味しかったです。



#030  
 ぶらトク Facebookはこちら  
 今、話題のスポーツ  
 ボルダリングに挑戦!の巻

取材協力: ベータクライミングジム  
 ◎東京都新宿区住吉町1-14  
 ◎http://beta-climbing.com/  
 ◎TEL:03-5341-4503  
 ◎営業時間: 平日 10:00-23:00  
 土・日・祝 8:00-23:00 (不定休)

10月8日は体育の日です。運動不足に悩む、名古屋事務所ヘルスケア事業部主任の石川真也さんは、今なにかと話題のボルダリングに挑戦してみようと、理事長を誘ってクライミングジムへ。さて二人は、立ちあがる壁を攻略できるのでしょうか?

1 まずは準備体操から



ホールドと呼ばれる突起物には色・形が異なるテープが張られており、同じ色・形のテープのホールドをつかんで登っていきます。



2 95度の壁に挑戦!



よろしく  
 お願いします!  
 スタッフの木村卓斗さんに  
 教えていただきました。



けっこう力が  
 必要ですね!

楽勝です!

3 そして  
 100度の壁に挑戦!



スタート!

頑張るぞ~!



5 理事長も  
 見事に制覇!!



ゴールに到達すると  
 やっぱり達成感  
 がありますね!コース  
 によって難易度も選べる  
 ので、初心者でも安心  
 してトライできて、  
 とても楽しかったです。

取材協力先のご紹介

ベータクライミングジム



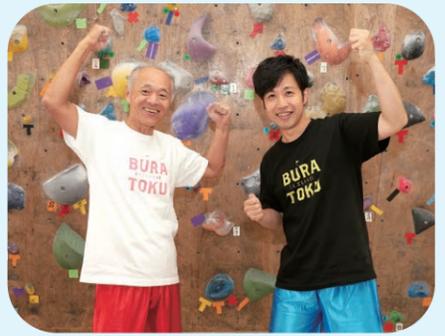
都営新宿線曙橋から20秒、ビル1棟がまるごとクライミングジムになっています。1階は初心者でも楽しめる80度~100度の緩傾斜壁が、2Fには中・上級者が楽しめる110度~160度の強傾斜壁があります。未経験者からベテランまで、幅広いクライマーに対応しています。営業時間は23時までと遅いので、仕事帰りのリフレッシュにご利用してみたいはいかがでしょうか?

4 100度の  
 壁を制覇!!



ゴール!

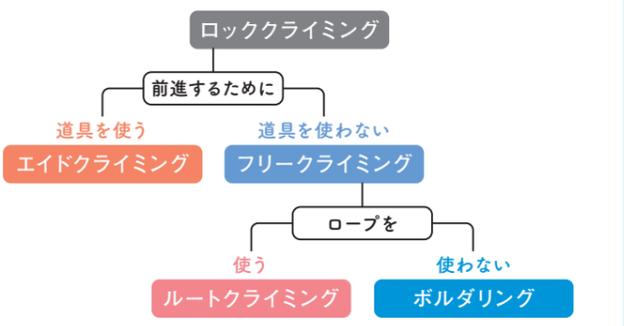
ボルダリングは  
 楽しい!



豆知識

ボルダリングとは?

ボルダリングとは、命綱なく身ひとつで壁を登っていくタイプのクライミングのことをいい、ロッククライミングの中でも、前進するために道具を使わないフリークライミングに属します。そして、スポーツクライミングとは、人工壁などを登るフリークライミングのことをいいます。国際スポーツクライミング連盟が認定する競技会で行われているスポーツクライミングの種目は、速さを競う「スピード」、制限時間内にいくつのコースを登れたかを競う「ボルダリング」、到達高度を競う「リード」の3種目となっています。



TODAYS PARTNER



〈今回のパートナー〉  
 名古屋事務所  
 ヘルスケア事業部 主任  
 石川 真也さん

名古屋事務所は約30人のスタッフで東海エリアを幅広くカバーしています。よろしくお願いします!

「コーヒーにまつわるエピソード」

コーヒーが大好きで、一日に5杯ぐらい飲んでしまいます。コーヒーには抗酸化作用がある、といった話題を仕入れては、何事も過度は良くないという自分の危機感に言い訳をしています。好みの味はすっきりとしながらも苦味のあるもの、グアテマラなどをよく飲みます。ただ、人前では大人ぶってブラックにするものの、本当に好きなのはカフェ・オレの方です。

ぶらトクポイント



思った以上に足の筋肉  
 を使いますね。  
 いい運動になりました。  
 テレビでしか見たことが  
 なかったので、とても  
 身近になりました。



NEWS  
1

## 2018年9月入社式が行われました

辻・本郷 税理士法人ではこの9月、  
新卒・経験者を含め22名の新入社員を迎えました。



① 参加人数：22名（9月の新入社員16名（正社員8名、SST6名、パートタイマー2名）4月の新人集中研修以降の社員6名）  
開催日時：平成30年9月10日（月）9：00～10：00  
会場：新宿ミライナタワー事務所 セミナールーム



② 頼もしい新戦力が入社  
③ 激励の言葉をかける徳田理事長  
④ 真剣に聞き入る新入社員

NEWS  
2

## 本郷孔洋 出版記念セミナー開催

参加費  
無料

本郷孔洋の経営ノート2018  
出版記念セミナー in 沖縄、福岡  
～経営ノート2019 予告編～

沖縄 11月7日（水）14:00～16:30  
ダブルツリーby ヒルトン那覇首里城

福岡 11月8日（木）14:00～16:30  
ソラリア西鉄ホテル福岡



辻・本郷グループ会長 本郷孔洋



ご参加の方全員に  
『経営ノート2018』を  
プレゼント！

参加お申込みはこちらまで

TEL 0120-730-706

## 辻・本郷 税理士法人

〒160-0022 東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー28階  
TEL 03-5323-3301(代表) FAX 03-5323-3302

札幌事務所	〒060-0002 北海道札幌市中央区北二条西4-1 北海道ビル7階 TEL.011-272-1031 FAX.011-272-1032	品川事務所	〒108-0074 東京都港区高輪3-26-33 京急第10ビル3階 TEL.03-5791-5731 FAX.03-5791-5732
青森事務所	〒030-0861 青森県青森市長島2-13-1 AQUA青森スクエアビル4階 TEL.017-777-8581 FAX.017-721-6781	吉祥寺事務所	〒180-0004 東京都武蔵野市吉祥寺本町1-14-5 吉祥寺本町ビル7階 TEL.0422-28-5515 FAX.0422-28-5516
八戸事務所	〒031-0072 青森県八戸市城下4-25-5 TEL.0178-45-1131 FAX.0178-45-5160	東大和事務所	〒207-0031 東京都東大和市奈良橋5-775 TEL.042-565-1564 FAX.042-563-0189
秋田事務所	〒010-0954 秋田県秋田市山王沼田町6-34 TEL.018-862-3019 FAX.018-862-3944	立川事務所	〒190-0012 東京都立川市曙町2-38-5 立川ビジネスセンタービル10階 TEL.042-548-1841 FAX.042-548-1842
久慈事務所	〒028-0064 岩手県久慈市八日町2-8 中野ビル2階 TEL.0194-53-1185 FAX.0194-53-1330	町田事務所	〒194-0021 東京都町田市市中町1-1-16 東京建物町田ビル9階 TEL.042-710-6920 FAX.042-710-6921
盛岡事務所	〒020-0021 岩手県盛岡市中央通2-11-18 明治中央通ビル5階 TEL.019-604-6868 FAX.019-604-6866	横浜事務所	〒220-0004 神奈川県横浜市西区北幸1-11-11 NMF横浜西口ビル3階 TEL.045-328-1557 FAX.045-328-1558
遠野事務所	〒028-0541 岩手県遠野市松崎町白岩16地割31-8 TEL.0198-63-1313 FAX.0198-63-1317	大和事務所	〒242-0017 神奈川県大和市大和東3-8-16 TEL.046-262-8332 FAX.046-262-5650
一関事務所	〒021-0893 岩手県一関市地主町6-1 TEL.0191-21-1186 FAX.0191-26-1665	湘南事務所	〒251-0055 神奈川県藤沢市南藤沢4-3 日本生命南藤沢ビル4階 TEL.0466-55-0012 FAX.0466-55-0032
仙台事務所	〒980-0021 宮城県仙台市青葉区中央3-2-1 青葉通プラザ2階 TEL.022-263-7741 FAX.022-263-7742	小田原事務所	〒250-0011 神奈川県小田原市栄町1-8-1 Y&Yビル6階 TEL.0465-40-2100 FAX.0465-40-2101
福島事務所	〒960-8031 福島県福島市栄町1-35 福島キャピタルフロント7階 TEL.024-525-8177 FAX.024-525-8178	甲府事務所	〒400-0046 山梨県甲府市下石田2-5-9 TEL.055-228-5722 FAX.055-228-5723
郡山事務所	〒963-8002 福島県郡山市駅前1-15-6 明治安田生命郡山ビル5階 TEL.024-927-0881 FAX.024-927-0882	甲府中央事務所	〒400-0845 山梨県甲府市上今井町684-6 TEL.055-241-7522 FAX.055-241-7578
新潟事務所	〒950-0087 新潟県新潟市中央区東大通2-3-28 パーク新潟東大通ビル5階 TEL.025-255-5022 FAX.025-248-9177	大月事務所	〒401-0301 山梨県南都留郡富士河口湖町船津642-4 TEL.0555-72-0505 FAX.0555-72-0905
上越事務所	〒943-0892 新潟県上越市寺町3-8-8 TEL.025-524-3239 FAX.025-524-3187	長野事務所	〒380-0904 長野県長野市七瀬中町86-1 TEL.026-224-2091 FAX.026-224-2349
水戸事務所	〒310-0903 茨城県水戸市堀町1163-7 TEL.029-252-7775 FAX.029-254-7094	伊東事務所	〒414-0002 静岡県伊東市湯川1-3-3 上條ビル5階 TEL.0557-37-6706 FAX.0557-37-8988
館林事務所	〒374-0024 群馬県館林市本町2-5-48 マルゼンビル6階 TEL.0276-76-2011 FAX.0276-76-2012	豊橋事務所	〒440-0086 愛知県豊橋市下地町字長池13番地 TEL.0532-54-3000 FAX.0532-54-3002
深谷事務所	〒366-0052 埼玉県深谷市上柴町西4-17-3 TEL.048-571-4619 FAX.048-571-8158	名古屋事務所	〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄4-2-29 名古屋広小路プレイス5階 TEL.052-269-0712 FAX.052-269-0713
大宮事務所	〒330-0854 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-7-5 ソニックシティビル18階 TEL.048-650-5211 FAX.048-650-5212	四日市事務所	〒510-0822 三重県四日市市芝田1-3-23 TEL.059-352-7622 FAX.059-351-2988
越谷事務所	〒343-0808 埼玉県越谷市赤山本町2-11 ブランドール雅II 202号 TEL.048-960-1751 FAX.048-960-1752	京都事務所	〒600-8009 京都府京都市下京区四條通堂町東入函谷町79番地 ヤサカ四條丸ビル6階 TEL.075-255-2538 FAX.075-255-2539
川口東事務所	〒332-0012 埼玉県川口市本町4-1-8 川口センタービル6階 TEL.048-227-1260 FAX.048-227-1261	大阪事務所	〒541-0045 大阪府大阪市中央区道修町4-6-5 淀屋橋サウスビル6階 TEL.06-6227-0011 FAX.06-6227-0063
柏事務所	〒277-0023 千葉県柏市中央1-1-1 ちばぎん柏ビル4階 TEL.047-165-8801 FAX.047-165-8802	関西事務所	〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田3-3-10 梅田ダイビル6階 TEL.06-6110-5875 FAX.06-6110-5876
松戸事務所	〒271-0091 千葉県松戸市本町11-5 明治安田生命松戸ビル6階 TEL.047-331-7781 FAX.047-331-7786	神戸事務所	〒651-0087 兵庫県神戸市中央区御幸通6-1-10 オリックス神戸三宮ビル10階 TEL.078-261-0101 FAX.078-261-0120
船橋事務所	〒273-0005 千葉県船橋市本町4-40-23 SADOYA SOUTHERN TERRACE 6階 TEL.047-460-0107 FAX.047-460-0108	岡山事務所	〒700-0815 岡山県岡山市北区野田屋町1-1-15 岡山桃太郎大通りビル7階 TEL.086-226-8555 FAX.086-226-8556
西新井事務所	〒123-0842 東京都足立区栗原3-10-19-307 TEL.03-3848-3767 FAX.03-3848-3791	広島事務所	〒730-0032 広島県広島市中区立町1-24 有信ビル 5階 TEL.082-553-8220 FAX.082-553-8221
東京中央事務所	〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-2-3 丸の内仲通りビル7階 TEL.03-6212-5801 FAX.03-6212-5802	長門事務所	〒759-4106 山口県長門市仙崎1031-210 TEL.0837-26-0457 FAX.0837-26-5020
東京丸の内事務所	〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-9-1 丸の内中央ビル10階 TEL.03-6212-2830 FAX.050-3730-6208	北九州事務所	〒802-0003 福岡県北九州市小倉北区米町1-2-26 日幸北九州ビル4階 TEL.093-512-5760 FAX.093-512-5761
神田事務所	〒101-0047 東京都千代田区内神田3-20-3 小銀冶ビル8階 TEL.03-5289-0818 FAX.03-5289-0819	福岡事務所	〒812-0012 福岡県福岡市博多区博多駅中央街8-1 JRJP博多ビル8階 TEL.092-477-2380 FAX.092-477-2381
池袋事務所	〒171-0021 東京都豊島区西池袋1-7-7 東京西池袋ビルディング12階 TEL.03-5396-7491 FAX.03-5396-7492	大分事務所	〒870-0035 大分県大分市中央町1-1-3 朝日生命大分ビル4階 TEL.097-532-2748 FAX.097-538-7006
新宿ミライナタワー事務所	〒160-0022 東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー28階 TEL.03-5323-3301(代表) FAX.03-5323-3302	延岡事務所	〒882-0823 宮崎県延岡市中町1-2-8 和光中町ビル(旧第一生命ビル) TEL.0982-22-3570 FAX.0982-31-2789
新宿アルタ事務所	〒160-0022 東京都新宿区新宿3-32-10 松井ビル8階 TEL.03-5919-2680 FAX.03-5919-2670	鹿児島事務所	〒892-0844 鹿児島県鹿児島市山之口町1-10 鹿児島中央ビル9階 TEL.099-216-6180 FAX.099-216-6181
新宿HR事務所	〒160-0022 東京都新宿区新宿3-1-1 世界堂ビル7階 TEL.03-5361-8060 FAX.03-5323-3533	沖縄事務所	〒900-0029 沖縄県那覇市旭町1-9 ファーナ旭橋B街区ビル 1階 TEL.098-941-3230 FAX.098-941-3231
代々木事務所	〒151-0053 東京都渋谷区代々木1-36-4 全理連ビル5階 TEL.03-5333-1545 FAX.03-5333-1546		
渋谷事務所	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-15-1 渋谷クロスタワー13階 TEL.03-6418-6761 FAX.03-6418-6762		



# 明日から**集客**できる ホームページを制作します。



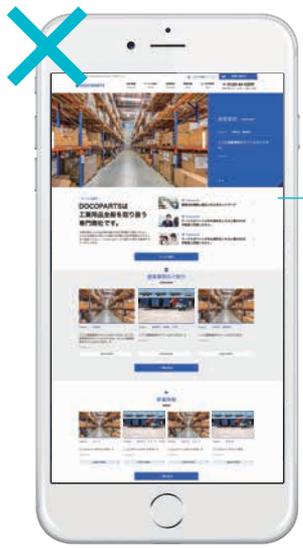
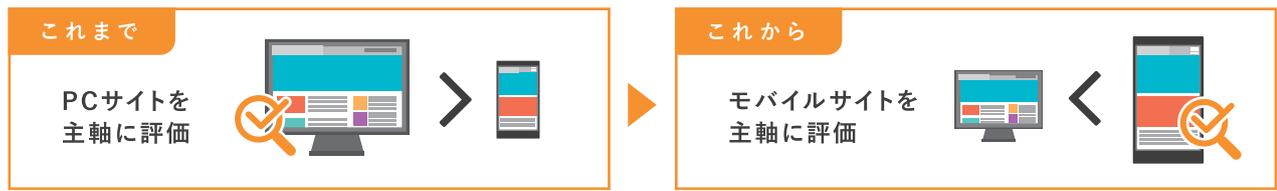
- SEOでの集客 **99%**
- 高い費用対効果
- 更新が簡単なWordPress

## モバイルベースで検索順位が決まる！

ドコドアはいま取り組むべき「モバイル最適化」を行ったサイトをご提案します。

Googleが最新アップデート「モバイルファーストインデックス」を実装し、Googleのサイト評価基準がPCからモバイルに変更となりました。検索順位を上位にするためにはモバイル向けサイトの環境・コンテンツを見直す必要があります。

### 時代はモバイルファーストインデックス



**NGサイト**  
**非最適化**

- ▶ モバイルページがない
- ▶ モバイルサイトのコンテンツがPCサイトより少ない
- ▶ 読み込み速度が遅い etc...



**OKサイト**  
**最適化**

- ▶ モバイルサイトがある
- ▶ PCサイトとコンテンツの数が差異がない
- ▶ 読み込み速度が速い etc...



☎0120-66-0209  
平日9:00~18:00 (土日祝を除く)

お気軽にお問い合わせください  
無料お見積もりも承ります

- 本社** 新潟県三条市土場1-5
- 北海道** 札幌市中央区南1条西7丁目12-6 4F
- 青森** 弘前市小比内2丁目5-1
- 秋田** 横手市寿町9-8
- 山形** 米沢市松が岬2丁目3-17

- 埼玉** 新座市野火止7-7-30 H-01
- 千葉** 千葉市美浜区新港222-20 3F
- 東京** 中央区八重洲2-8-7 4F
- 新潟** 新潟市中央区天神1-1 2F
- 富山** 富山市高田527 4F

- 兵庫** 加西市北条町黒駒 114-75
- 岡山** 岡山市北区東古松南町6-29
- 広島** 広島市中区橋本町9-7 7F
- 徳島** 徳島市新南福島1丁目4-6
- 香川** 高松市扇町2丁目7-20

- 愛媛** 松山市北斎院町637-6
- 高知** 高知県高知市北本町1-10-28
- 福岡** 福岡市西区今宿駅前1-15-18 3F
- 熊本** 熊本市中央区安政町8-16 3F

♡上記以外のエリアで代理店募集中!