



限られた体制でも実現できる!

# Shopifyを活用した 戦略的ECサイト運営

無料  
Web  
セミナー

- 1 | Shopifyが企業規模を問わず導入されている理由
- 2 | EC運営でよくある課題
- 3 | コストを抑えた最小構成の設計(脱属人化、おすすめの機能・設定)
- 4 | 売上と運用効率を上げるための有効な施策案(外部決済導入、カスタマイズ事例案のご紹介)
- 5 | Shopifyで成果を出している企業の成功事例

自社のECサイト、「持ちたいけれど費用や人的リソースに制限がある」、「持つてはいるけどうまく活用できていない」そんなお困りごとがある企業様必見!本セミナーでは、今多くの企業に選ばれているオールインワンのEコマースプラットフォームShopifyを使ったECサイトの運営・施策をご紹介します。Shopifyの導入メリットから、コストを抑えつつ効率よく運営するためのコツまで、実際に数々のECサイト構築に携わってきた講師が、売上アップにつながる工夫等成功事例を交えて解説します。

視聴可能期間

2025年5月15日(木) 11:30 ~ 5月21日(水) 17:00

※講演時間は約30分となります。

申込期限

5月14日(水) 17:00

参加費

無料

講師



コロニーインタラクティブ株式会社  
執行役員

井上 修志 (いのうえ しゅうじ)

2010年にコロニーインタラクティブ株式会社に入社。主にディレクション領域で大手通信会社、国内アパレル企業などのブランドサイトやECサイト構築に従事。現在は執行役員・シニアディレクターとしてクリエイティブチームのマネジメントを行いながら、PMとしてプロジェクトに参加している。

詳細・お申込み

[https://form.k3r.jp/ht\\_tax/250515](https://form.k3r.jp/ht_tax/250515)

