

無 料

Webセミナー

集客から採用まで

ターゲットへ届ける

最新 Web 広告戦略

01

店舗経営の課題を解決する「認知拡大」の重要性と最新 Web 広告動向

02

競合他社のサイト閲覧層を狙い撃つ「ベンチマード」の勝ちパターン

03

動画広告で圧倒的訴求力を実現する「ベンチマード for YouTube」

04

SNS でのピンポイントエリア戦略「マトアド」

講 師

コロニーインタラクティブ株式会社
熊谷 安紘 (くまがい やすひろ)

Web ディレクターとして、企業のホームページや EC サイトにおける新規案件の提案、制作全般、公開後のサイト運用、分析・改善提案まで一貫して担当。多様な業界での経験を活かし、各ビジネスモデルに最適化された Web 戦略を立案・構築することで、クライアントの事業成長に貢献し続けている。

店舗経営において、集客や採用の悩みは尽きないものです。その解決の糸口は、実は「まだ出会えていないターゲット」への届け方にあるかもしれません。本セミナーでは、検索流入を待つ従来型広告の現状を踏まえ、なぜ今「自ら知らせる（認知型）」アプローチが多角的な課題解決に有効なのかを紐解きます。

あわせて、コロニーインタラクティブ独自の「ベンチマード」による競合層へのアプローチや、YouTube での動画活用術、SNS 戦略等、具体的な手法も紹介します。限られたコストで売上向上と採用成功を実現した事例を通じ、これからの時代に求められる Web 戦略の最適解をお伝えします。

視 聴 可 能 期 間

2026 3/10 火 11:30 - 3/16 月 17:00

参 加 費

無 料

講 演 時 間

約 30 分

申 込 期 限

3/9 月 17:00

▼ 詳細・お申込み ▼



https://form.k3r.jp/ht_tax/260310



辻・本郷 税理士法人
HONGO TSUJI TAX & CONSULTING



Colony Interactive