

SCOPE

未来への羅針盤「スコープ」

11

No.209 | Nov. 2018

税金Q&A

—
連結納税
について

特集 積極的に取り組んで
健康の保持増進を

健康診断を活かす 5つの方法



〈労務のみらい〉働き方改革のポイント

〈国際税務〉外国子会社合算税制に関するQ&A(国税庁)の改訂

明日から使えるイメージアップ術

積極的に取り組んで
健康の保持増進を

特集

健康診断を活かす 5つの方法



会社で行われる年に1回の健康診断。面倒だなと感じている方、いらっしやいませんか。健康診断は、さまざまな病気の可能性をふまえた上で全身を調べることにより、病気の早期発見につながります。また、ご自身の判断により追加で検査したい項目をオプションとして加えることも可能です。積極的に健康診断を活用することが、より健康的な生活につながります。そこで今回は、健康診断を活かす方法を5つの切り口でご紹介します。ぜひ参考にしてください。

→ 今回お話を聞いたのは

深谷寄居医師会メディカルセンター



埼玉県の深谷寄居医師会が母体となり、地域医療の一環として健康診断や人間ドックを行っています。先進の設備と万全の健診体制を整え、質の高い診断サービスを展開。地域の皆さまに親しまれ信頼されるセンターです。

〒366-0052 埼玉県深谷市上柴町西3-6-1
TEL:048-572-2411

<http://www.fukaya-osato.saitama.med.or.jp/mdkr/>

一般健診を基本に、 自分なりの健康診断を 組み立てる

健康診断とは、診察や各種検査で健康状態を評価し、健康の維持や疾病の予防・早期発見に役立てることを目的としています。そして、現在特に重視しているのが生活習慣病になります。疾病全体に占める生活習慣病の割合が増加しており、日本における死因の約6割が生活習慣病となっています。

事業者が労働者に対して1年に1回以上実施することが義務づけられている一般健診においても、生活習慣病の発見と予防が目的のひとつになっています。したがって、一般健診は大変重要です。ただ、一般健診だけで病気が100%見つかるわけではないのも事実です。一般健診を基本としながら、より詳しい検査をオプションとして組み合わせることで、自分にあった健康診断が実現します。健康診断の機会を最大限に活かして、健康的で安心に満ちた生活をお過ごしください。

よくある一般健診の内容

受診対象年齢:35歳~74歳の方

健診内容	検査で分かること
問診・診察	既往症、現症状
身体計測	肥満、経年変化
血圧測定	高血圧
尿検査	腎疾患、糖尿病など
血液検査	栄養状態、貧血、肝・腎・心機能、脂質異常など
心電図検査	不整脈、心臓病など
胸部エックス線検査	肺がん、肺炎など

健康診断を活かす方法 1 がん検診

人が生涯のうち2人に1人ががんになり、3人に1人ががんで亡くなっています。そこで、厚生労働省では、がん検診の受診率を50%以上とすることを目標に設定し、がん検診を推進しています。

日本のがん検診受診率を見てみましょう。男性においては、胃がん、肺がん、大腸がん検診の受診率は40~50%程度、女性においては、乳がん、子宮頸がん検診を含めた5つのがん検診の受診率は30~40%台となっています。

この数値は諸外国に比べ極めて低くなっています。現在では医療の進展によりがんも早期発見であれば治療することも可能です。早期発見・早期治療を心がけましょう。

厚生労働省の指針ですめる5つのがん検診

胃がん検診

肺がん検診

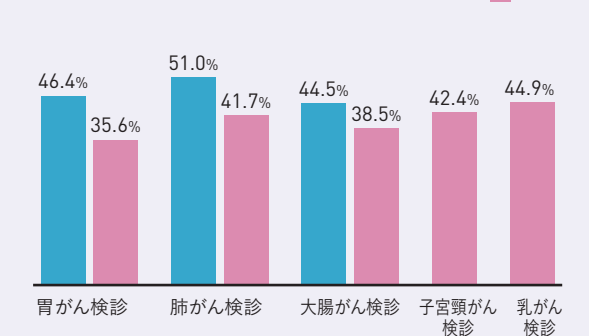
大腸がん検診

子宮頸がん検診

乳がん検診

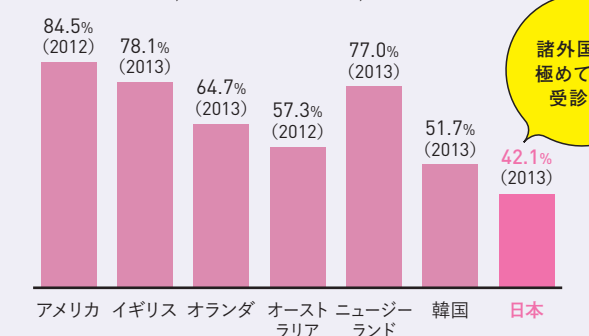
男女別がん検診受診率(40~60歳)

平成28年 国民生活基礎調査(厚生労働省)より



女性の子宮頸がん検診受診割合(20-69歳)

OECD, OECD Health Data 2015, Nov 2015より

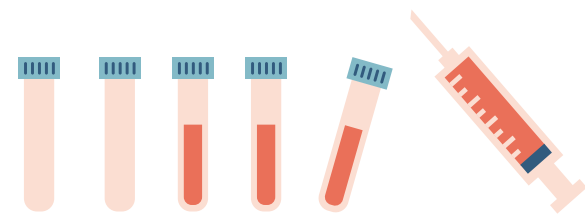


2 健康診断を活かす方法 血液検査

血液検査は1回の採血で、いくつもの項目の測定を行います。一般健診でも、尿酸などによる腎機能やコレステロール値による脂質など様々な検査が可能となります。せっかく採血するのであれば、その採血を有効活用して、より詳しく調べることができるオプションの検査項目を追加してみたいはいかがでしょう。血液検査で「もしかしたら、がんかも…」が分かります。

腫瘍マーカー

体のどこかに腫瘍ができると、血液中や排便物中にたんぱく質や酵素、ホルモンなどの特別な物質が増えてきます。それが腫瘍マーカーです。診断の補助やがん手術後の経過観察などに有効な手段といわれています。留意していただきたいのが、この腫瘍マーカーの数値が高いからといって腫瘍が確実にあることを示すものではないこと。腫瘍マーカーの検査はがんのスクリーニング(ふるい分け)検査として役立てられます。腫瘍マーカーは何種もあり、それぞれの検査に



応じて費用が発生します。

一般に基本的な腫瘍マーカーとされているのは、消化器がんなどを調べる「CEA」、肝臓がんなどを調べる「AFP」、膵臓がんなどを調べる「CA19-9」など。男性の方には前立腺がんなどを調べる「PSA」、女性の方には卵巣がんを調べる「CA125」がおすすめです。

その他の血液検査

ご家族に心筋梗塞や脳梗塞にかかった方がいる方や高血圧、脂質異常症、糖尿病の方などは将来の脳梗塞や心筋梗塞発症リスクを予測する「心臓・脳血管リスク検査(LOX-index)」を検討してみたいはいかがでしょう。

また、女性には甲状腺の病気が多く、自覚症状もなく進行することが多いので、甲状腺ホルモンを測定する「甲状腺血液検査」は女性に方におすすめです。詳しくは医師に相談してください。

3 健康診断を活かす方法 CT検査

CTとは、Computed Tomography(コンピューター断層撮影)の略です。エックス線を発する管球とエックス線の量を測定する検出器がドーナツ状の架台内を回転しながらデータ収集し、人体の輪切り画像をコンピューターによって再構成する装置です。この輪切り画像をコンピューターで処理することにより、いろいろな方向からの断層画像や3次元画像を得ることができます。一般健診の検査には含まれていません。

喫煙されている方やご家族に肺がんの病歴のある方などにおすすめなのが、肺がんの早期発見に有効な胸部CT検査です。胸部エックス線検査は一般健診でも実施されていますが、小さな早期がんなどは骨や心臓の影で死角となったり、はっきり映らない場合もあり、発見が難しいことがあります。

胸部CT検査は、身体を5～10mm単位で輪切りにした断面を画像化します。小さな病変でも見つけやすくなっているため、胸部で発見が難しいとされる小さな早期がんであっても探し出すことが可能です。

4 健康診断を活かす方法 脳ドック

脳ドックとは、脳動脈瘤、脳卒中(脳出血、脳梗塞、くも膜下出血)や脳腫瘍などを、無症状あるいは軽微な症状のうちに発見することを目的としたもので、MRI・MRA検査を中心に行います。一般健診の検査には含まれていません。

MRIとはMagnetic Resonance Imaging(磁気共鳴断層撮影)の略で、脳MRI検査とは、磁気と電磁波によって縦横斜め、あらゆる方向から脳の断面画像を撮影する検査になります。CT検査よりも解像度が高く、細かい病変まで観察することができます。

MRAとは、Magnetic Resonance Angiography(磁気共鳴血管撮影)の略。MRIと同じ検査機器を用いて、造影剤を使わずに脳の血管のみを検査することができます。血管の狭い部分、つまっている部分、動脈瘤など、血管の状態を調べる検査です。



病気を発見し、治療方針を立てることに役立てますが、現状の血管の状態が分かるため、コレステロールを抑えたり血液がサラサラになる食生活にしたりするなど、将来に備えた対策をとることができます。1度やっておくと安心です。40歳を超えたら考えてみましょう。

5 健康診断を活かす方法 かかりつけ医

健康診断で重要なことは、経年的にデータを取り、健康状態に関してかかりつけ医に相談することです。去年の数値から何がどのように変化したのか。よくなったところ、悪くなったところ、様々な情報を共有し、変化に対応していくことが大切です。かかりつけ医をお持ちでない方は、かかりつけ医をお探しになることをおすすめします。また、医師に相談するときは、これまでの健康診断の結果を3年分ほど持参しましょう。

まとめ

健康診断を積極的に活用して健康的な毎日を

健康診断を受ける方の多くは、元気で健康で、病気とは関係ないと思っている方がほとんどです。健康診断は、現在進行中の病気を発見するだけでなく、将来困るかもしれないことに対して、事前に把握し対処するために行います。なんとなく健康診断を受けるのではなく、積極的な意識を持って、これからの人生にとって意味のあるものにしていきましょう。



ぎもん・しつもん
お答えします

税金 Q&A

Q

連結納税とは？

私は、不動産業の経営者です。関連会社も数社経営しています。経営者の仲間に聞いたのですが、本体会社が黒字で、関連会社が赤字の場合、連結することで、関連会社の赤字を本体会社に取り込むことで、法人税の節税となり、全体の資金繰りに貢献できる、ということを知りました。「連結納税」の仕組みと手続き等について教えてください。

A

「連結納税」の制度は、平成14年4月1日からスタートしています。ご質問のように、グループ内企業間において、黒字の会社と赤字の会社がある場合、損益等を連結（通算）して、法人税等の負担を軽減できる仕組みです。

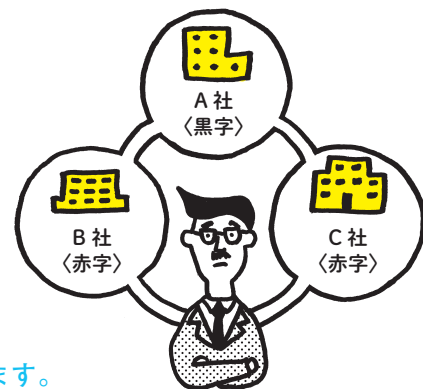
ただし、一定の制限がありグループ企業（質問にある関連会社）といっても、すべての会社間が対象になるわけではないことにご注意ください。

「連結納税」制度の対象となるのは、規定では、内国法人及び内国法人との間に完全支配関係がある他の内国法人が、親会社が納税義務者になることを国税庁長官の承認を受けることが必要となります。

この場合の完全支配関係とは、親会社が子会社の株式をすべて所有していることをいいますので、自己株式等を除き、親会社以外の株主がいらないことが必要となります。たとえば、子会社の株式を親会社の社長が100%保有しているような場合は、一般的には、関連会社やグループ企業などの表現となりますが、「連結納税」制度の対象となりません。したがって、関連会社を連結納税の対象としたい場合には、親会社が子会社の株式を100%保有する手続き等が必要となります。親会社以外の株主から親会社が譲渡を受けることや、子会社が他の株主から株式を買取って自己株式にすること等の手続きです。

「連結納税」を受けようとする会社は、最初に連結納税の適用をしようとする事業年度の開始の日の3ヶ月前の日までに、親会社の納税地の所轄税務署長に「連結納税の承認の申請書」（法人税）を提出しなければなりません。また、100%子会社がある場合には、全ての会社を連結対象としなければならないことにご注意ください。

なお、「連結納税」は法人税が対象であり、消費税については、単体納税のときと同様に各会社が個別に申告を行うため、特別な届出書の提出は不要です。



税金 Q&A では皆さんの税金への疑問にお答えいたします。
税務に関する質問を scope@ht-tax.or.jp までお寄せください。

健康にまつわる エピソード

人間ドックで、「高血圧」と「悪玉コレステロール」があり、ジェネリックの薬を服用しています。「医療費控除」には役立っていますが、最近、「中性脂肪」が指摘され、「ロトリガ」というカプセルが追加となりました。（小林）



税金

生前贈与の基礎知識



私市 圭子

きさいちけいこ

立川事務所

贈与税の課税方法には「暦年課税」と「相続時精算課税」があるのをご存知ですか？
今月は、相続時精算課税についてご紹介します。

相続時精算課税制度の概要

相続時精算課税制度（以下「本制度」）は、原則として60歳以上の父母又は祖父母から、20歳以上の子又は孫に対し、財産を贈与した場合において選択できる贈与税の制度です。

贈与税額は贈与財産の価額の合計額から特別控除額2500万円を控除した後の金額に、一律20%の税率を乗じて算出します。贈与する財産の金額・回数に制限はありません。

本制度に係る贈与者が亡くなった時に、それまでの贈与財産の価額の合計額を相続財産に持ち戻して相続税額を計算します。

暦年課税との違い

【相続財産への持ち戻し】暦年課税は相続開始前3年以内の贈与財産の価額が相続財産に持ち戻されるのに対し、本制度では適用を受けた年以降全ての財産の価額が持ち戻されます。どんなに昔の贈与であっても、時効はありません。

【贈与税率】暦年課税は贈与財産の価額が大きくなるほど税率が高くなりますが、本制度では2500万円を超えた部分の金額に一律20%の税率が課されます。

【控除額】暦年課税は毎年110万円の基礎控除額を控除することができますが、本制度で控除できるのは一生の累計で2500万円までです。これは贈与税の計算上控除される金額であり、相続税の計算上持ち戻されるのは控除前の金額となります。

【申告義務】暦年課税の場合、贈与財産の価額が110万円以下であれば贈与税の申告義務はあ

りませんが、本制度を適用した場合は110万円以下の贈与であっても申告しなければなりません。

メリット

①相続時に持ち戻す金額は贈与時の評価額です。将来的に価値が上昇する財産を贈与することで、相続開始時より低い金額で相続税額が計算され、節税効果があります。

②贈与財産を持ち戻しても相続税の基礎控除額以下であれば、実質的に税金がかからずに資産を移転することができます。

デメリット

①本制度の適用を受けると、その選択に係る贈与者から贈与を受ける財産については、その選択をした年以降全てこの制度が適用され暦年課税へ変更することはできません。

②土地を贈与した場合、小規模宅地等の特例の適用を受けることができません。

生前贈与は相続を見据え計画的に行うことが重要です。ご検討の際はお近くの専門家へご相談下さい。

健康にまつわる エピソード

PC作業中の姿勢が悪いせいか、首と肩がこりやすいので、まっすぐ座ること・肩まわりを動かすことを意識しています。特に、毎朝少し早起きしてストレッチをするようになってから、肩の張りが徐々に軽減されてきたようです。肩こりはこりこりなので、今後も継続していきたいと思っています。

労務のみらい

— 人は企業のプラットフォーム —

〔 HR室 平賀啓介 〕

働き方改革のポイント 第2回

働き方改革のポイント第2回目の今回は、特定高度専門業務・成果型労働制(高度プロフェッショナル制度)についてご紹介させていただきます。この制度は、時間ではなく成果で評価される働き方を希望する労働者について、一定の要件を満たし、職務の範囲が明確で高度な職業能力を有する労働者を対象として、長時間労働を防止するための措置を講じつつ、時間外・休日労働協定の締結や時間外・休日・深夜の割増賃金の支払義務等の適用を除外する労働時間制度です。この制度は、2019年4月1日施行予定となっております。

特定高度専門業務・成果型労働制
(以下、高度プロフェッショナル制度といいます)

1.対象業務

「高度の専門的知識、技術、または経験を要する」とともに、「業務に従事した時間と成果の関連性が強くない」といった業務をいいます。具体的には、金融商品の開発・金融商品のディーリング業務、アナリスト、コンサルタントの業務研究開発業務が予定されています。

2.対象労働者

使用者との間の書面による合意に基づき職務の範囲が明確に定められ、その職務の範囲内で労働する労働者とし、年収要件として、「1年間に支払われることが確実に見込まれる賃金の額が平均給与額の3倍を相当程度上回る」とされ、具体的な年収額は1,075万円とされています。

3.健康管理時間、健康管理時間にもとづく健康・福祉確保措置、面接指導の強化

この制度の適用労働者については、健康確保の観点から、

使用者は健康管理時間を把握したうえで、これにもとづく健康・福祉確保措置を講じることが必要となります。健康・福祉確保措置は以下のいずれかの措置となります。

- 労働者に24時間について継続した一定の時間以上の休息時間を与えるものとし、かつ、1か月について深夜業は一定の回数以内にすること。
- 健康管理時間が1か月または3か月について一定の時間を超えないこと。
- 4週間を通じ4日以上かつ1年間を通じ104日以上の日休を与えることとすること。

また、厚生労働省令で定める時間を超える者に対し、医師による面接指導の実施を法律上義務付けることが適当であるとし、義務違反に対しては罰則が設けられています。

4.対象労働者の同意

労働者ごとに職務の内容及び制度適用についての同意を得なければならないとし、希望しない労働者が制度に適用されないようにすることが求められています。

5.労使委員会決議

労使委員会を設置し、対象業務、対象労働者、時間管理の把握方法、健康・福祉措置の実施、不同意に対する不利益変更の取扱いについて、5分の4以上の多数により決議し、行政官庁に届出なければなりません。

今回は、年次有給休暇、フレックスタイム制の改正内容についてご紹介いたします。



健康にまつわるエピソード

私の健康管理方法は、ヘルスチェックとエクササイズです。毎日ウェイトチェックを行い、体重に変化があった場合は週末に運動して調整するようにしています。また、2ヶ月に1回フットサルで汗をかき、健康を維持する努力をしていますが、体力が持ちません。ウェアを揃えたので、シューズを購入したらランニングを復活させる予定です。



国際税務

外国子会社合算税制に関するQ&A(国税庁)の改訂に関して



小菅 篤

こすげあつし

法人国際部

国税庁は、平成30年1月に公表した

『平成29年度改正 外国子会社合算税制に関するQ&A』を8月に改訂し、
『平成29年度及び平成30年度改正 外国子会社合算税制に関するQ&A』として公表しました。

新たに公表されたQ&Aでは、1.ペーパーカンパニーの判定における実体基準又は管理支配運営基準を満たすことを明らかにする書類等の具体例(Q8の2)に加え、2.ペーパーカンパニー等の整理に伴う一定の株式譲渡益の免除の特例の具体例(Q8の3)が追加されました。このうち、Q8の2に関してご説明します。

イ・ペーパーカンパニー

実体基準(事務所等の固定施設の具備)と管理支配運営基準(本店所在地国において事業の管理、支配及び運営を自ら実施)のいずれにも該当しない外国関係会社は、ペーパーカンパニー(特定外国関係会社)として、会社単位での合算課税の対象とすることとされています(但し租税負担割合が30%以上である場合を除きます)。

また、税務当局が上記の2つの基準に該当することを明らかにする書類等の提出を求めたにも関わらず提出がない場合には、外国関係会社は実体基準または管理支配運営基準に該当しないものと推定されます。

ロ・実体基準又は管理支配運営基準を満たすことを明らかにする書類等の具体例(Q8の2)の概要

実体基準及び管理支配運営基準を満たすことを明らかにする書類等が要求する項目と具体例は以下の通りです。

	要求する項目	具体例
実体基準	①外国関係会社の主たる事業を行うに必要と認められる事務所、店舗、工場その他の固定施設が存在	その取得又は賃借等をした固定施設の売買契約書、賃貸借契約書、登記簿謄本、賃料や維持管理費用を負担していることが分かる書類、外観・内観写真、事務所等のパンフレットなど
	②固定施設が外国関係会社の主たる事業に必要であり、かつ、実際に利用されていること	社内組織図、事務所等における配席図等のレイアウト表、シフト表、事業活動の内容が分かる定期報告書(日報や月報等)、維持管理費用の支出等の明細その他の役員及び使用人が固定施設において主たる事業に係る業務等に従事している実態を確認できる資料
管理支配運営基準	③(外国関係会社が事業を行うにあたり)事業方針や業績目標などを定めること	本店所在地国で開催した株主総会又は取締役会に係る株主総会議事録又は取締役会議事録、その他外国関係会社が事業方針や業績目標を定めたことが分かる資料等
	④定めた事業方針等を達成するために事業計画等を策定するなど、事業をどのように運営していくかを決定すること	本店所在地国で策定した事業計画書や社内稟議書等
	⑤事業方針や事業計画等に基づき、裁量をもって事業を執行しているかどうかを明らかにすること	本店所在地国において外国関係会社の役員の名で締結した契約書や作業指図書など

右記の①から⑤までの事実が確認できる書類は、必ずしも例示されている書類が全て必要となるわけではなく、例示されていない書類であっても上記の①から⑤までの事実が確認されるものであれば実体基準または管理支配運営基準を満たすこととなるとされています。

詳しくは法人国際部までお問い合わせください。TEL:03-5323-3537 mail:tp@ht-tax.or.jp

健康にまつわるエピソード

健康維持のために、週に数回のジョギングを行い、野菜サラダを毎日食べるようにしていますが、その他は特に気を付けていないのが実情です。健康維持に加え老化防止のため、さらなる運動の必要性を理解はしているのですが…。

IPOは 会社が大きく 成長できる手段です！

シリーズ第4回「資本政策とは？」

辻・本郷 ビジネスコンサルティング株式会社 執行役員 折茂雄一郎

第4回目は、資本政策について、
わかりやすく解説します。

1.なぜ資本政策が大事なのか？

資本政策とは、会社が事業を行う
ために必要な資金(キャッシュ)を
調達するための方法です。よく
ニュース等で「A社が何千億円の
大規模増資」といった報道がされる
のをご覧になっていると思います。

特に、IPOを目指す会社の場合、
上場後も念頭に置きながら、綿密な
事業計画を作成して、望ましい株主
構成とのバランスを取りつつ慎重
に資本政策のプランが練られます。

この資本政策は、何回ものシミュ
レーションを重ねて、上場までに
必要な金額や株価の検討、安定
株主対策、キャピタルゲインや
従業員等へのインセンティブ等を
総合的に考慮しますので、後戻り
ができない大事なものとえます。

2.資本政策の方法には何があるか？

では、具体的な資本政策の方法
について、どのようなものがあるか、
以下の表「具体的な資本政策の
方法」で簡単にまとめています。
ひとえに資本政策といっても、色々な
方法があることが分かります。

3.なぜ株価対策が必要なのか？

以上のように、色々な方法がある
資本政策ですが、そこで切っても
切れない事項の一つに「株価」が
あります。

ひとえに株価といっても、様々な
種類のものがあり、唯一絶対の株価
というのは存在しません。日本で
唯一法律上定められている株価
といえば相続税評価によるものが
ありますが、相続という特殊な局面
での話であり、一般的にニュース
や新聞等で流れている株価(上場
市場)とは異なります。それは、

拠って立つ大元の基準・考え方の
違いによります。

IPOを目指す会社は、初期の
段階では上述の相続税評価に
よる局面が多いですが、時間が経過
するに伴い、よりファイナンス理論
に基づく専門的な手法(DCF
〔ディスカウントキャッシュフロー〕
法等)による評価へとシフトして
いきます。

これに伴い、取引時の株価
(時価)も上場に向けた右肩上がり
の成長に従い、同じように高くなっ
ていく傾向にあります。

将来のキャピタルゲインやストック
オプション等による利潤獲得を
考えますと、このような専門性の
高い領域であっても、株価を想定
する楽しみにより、IPOへのモチ
ベーションが高まるオーナー経営者
の方も多いのではないのでしょうか。

具体的な資本政策の方法

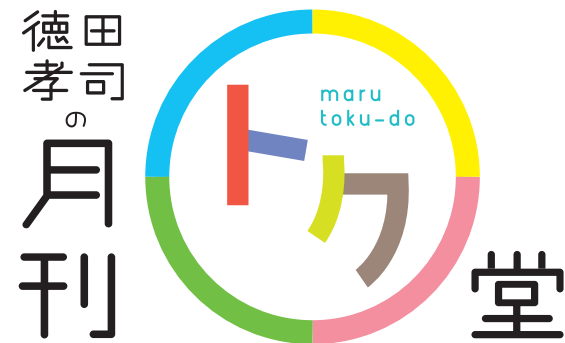
資本政策の方法	概要
株式移動	売買・贈与等によって同族間の特定者で株式を移動する方法 →株の集約や事業継承者対策によく用いられる
株式割当増資	既存株主に対して持株割合に応じて株式を割当てる方法 →初期の段階でよく用いられる
第三者割当増資	オーナー/役員/銀行/取引先等特定少数者に株式を割当てる方法 →安定株主対策方法だが、非上場会社は総会特別決議が必要 一定期間内にあらかじめ定めた価額で株式を交付する方法 →主にインセンティブ目的が多い
新株予約権	上記新株予約権を付された社債を発行する方法 →主にインセンティブ目的が多い
新株予約権付社債	既存株式を細分化して株式数を増やす方法 →株価調整によく用いられる 上記とは逆に複数株式を併合して株式数を減らす方法 →株価調整によく用いられる
株式併合	財産目的会社を設立する方法 →オーナーの安定株主比率の維持
その他	

IPOに向けた株価上昇のイメージ

株式の 評価方法	相続税評価	ファイナンス評価	市場評価
引受相手	オーナー、 同族株主	役員、従業員、 従業員持株会	金融機関、VC、取引先 一般投資家
発行方法	財産評価基本通達の評価額 (純資産価額、類似業種比 準価額、配当還元方式等)	DCF法(ディスカウント キャッシュフロー法)	市場価格(一種の目安 としてはEPS×PER)
	設立出資 第三者割当増資、 SOP等	第三者割当増資	公募増資

健康にまつわる エピソード

生を受けて半世紀を過ぎ、最近では週末のランニングを習慣化しています。片道で神社にお参り後Uターンして自宅に戻る土曜日の午前中を毎週過ごしていますが、ランニング後の「一杯」が五臓六腑に染み渡るのも習慣化してしまいました。笑点の「それじゃダメじゃん!春風亭昇太です。」というフレーズが頭に駆け巡りながら、「朝飲み」を止められない今日この頃です。



Vol.26

THEME

税務会計は粉飾？

～企業会計と税務会計～

1. 企業会計の基準

通常、経理を処理する際の会計基準は、「会社法」
の定めによります。会社法では「一般に公正妥当と
認められる企業会計の基準その他の企業会計の
慣行」を斟酌する旨の定めがあります。いわゆる
「企業会計原則」を基準に社会・経済の環境変化に
応じてその都度見直しが行われているものです。上場
会社を中心に、外部の株主がいる企業にあっては、
外部監査を受けることもあって、その基準により会計
が行われています。

2. 異なる企業会計と税務会計

一方、税務会計は税金計算をすることを目的にして
いますが、ここでも「一般に公正妥当と認められる
会計基準」により会計処理が行われることに変わり
はありません。しかしながら、企業会計では認めら
れていても税務会計では認められていないものや、
逆に税務会計では認められていても企業会計では
認められていないものがあるため、企業会計と税務
会計とは必ずしも一致しません。(下表参照)

3. 税務会計で「粉飾」ができる？

たとえば、企業会計では認められていない減価
償却費の任意計算も、税務上は減価償却するも減価
償却しないも自由です。つまり、当期の利益が少ない
ので今期は減価償却を見送ることにしたとしても、
企業会計では認められませんが、税務会計では認め
られています。

企業会計としては「粉飾」であったとしても、外部
監査を受けていない未上場会社等にあってはそれを
「粉飾」として指摘する機能が働かないため、結果と
して「粉飾」ができてしまうのが現状です。

4. 税務会計をうまく使うことも時には必要

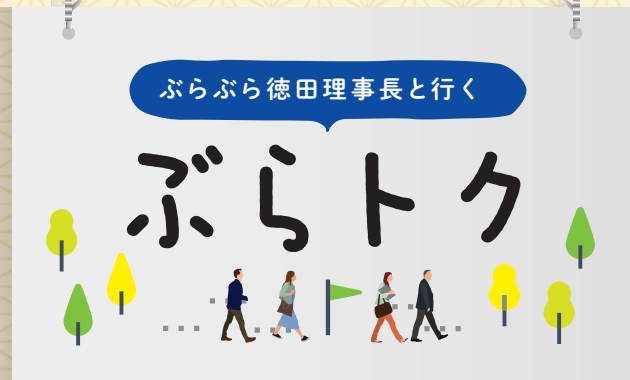
オーナー企業にとって、無駄な税金を払いたくない
のは当然です。正しく税金計算を行うことも当然です。
税務会計をうまく利用することで、税金を抑える
こともできますので、検討してみてください。

企業会計と税務会計の違い(一部)

項目	企業会計	税務会計
目的	適正利益の算定	税金計算(課税の公平)
対象者	株主・債権者	国
減価償却費の計上	継続計上	任意
前払費用	資産計上	1年内費用は一括計上可能
税効果会計	強制適用	任意

健康にまつわる エピソード

ん～、野菜ジュースを毎日一本、一日8000歩以上歩くことくらいです。幸い、今のところ特に悪い数値もないので妙に安心していますが、
歳が歳(64歳)ですのでこれからが問題です。最近体重は変わらないのに、やけに身体がたるんできているので、筋力アップが一番の課題
です。まずは筋力アップサプリメント？



#031

手漉き(てすき)の和紙作り体験!の巻

ぶらトク
Facebookは
こちら



取材協力:小津和紙

◎東京都中央区日本橋本町3-6-2 小津本館ビル
◎http://www.ozuwashi.net/
◎TEL:03-3662-1184
◎所要時間:約60分
※予約制、1名様より予約可能

日本に古くから伝わる文化を見直したいと考えていた
仙台事務所所長の川邊知明さん。日本橋にある和紙の
老舗商店「小津和紙」で、手漉きの和紙作りの体験が
できると聞いて、理事長を誘い、訪れました。

理事長のチャレンジ!

縦と横に
振るんだけど
これが
なかなか難しい



水分を
しっかりとって

ここで
乾燥させれば完成!
待ち遠しい!



これをはがせば
完成!

コラム 1 手漉き和紙の作り方



① 攪拌(かくはん)

和紙の原料の入った水槽を
かき回して均一にする



② 紙漉き

簀桁(すげた)で原料を
すくって薄く広げる



③ 水分を取り除く

乾燥機を使って
水分を取り除いていく



④ 仕上げ

熱くなったステンレス製の
板の上に貼り付けて乾かす

コラム 2 小津と和紙の歴史を 展示している小津資料館

三重県松阪商人・小津清左衛門が承応2年(1653年)、
江戸大伝馬町(現在の小津和紙の地)で紙商として
創業したのが小津和紙の始まり。創業360年を超え、
現在では日本各地の和紙を扱っています。その小津
と和紙にまつわる歴史を展示しているのが、小津本館
ビル3階にある小津史料館になります。東京都中央区
登録有形文化財として保存指定を受けた古文書の
うち、約1,000点の史料を順次展示公開しています。



小津本館ビルに掲げ
られている児玉希望
画伯の「四季図」。
昭和45年(1970年)
に鳥取県因州和紙の
熟練生産者が10人
がかりで漉いた一枚
漉き和紙。3.65m×
2.77m、およそ6畳分
の大きさ。

川邊さんのチャレンジ!

1回目は
めくれて失敗...
2回目は
絶対成功するぞ!



思った以上に繊細な作業
でした。上手くできるだろう
と甘く考えていました(笑)。
職人の技が体験できて
楽しかったです!

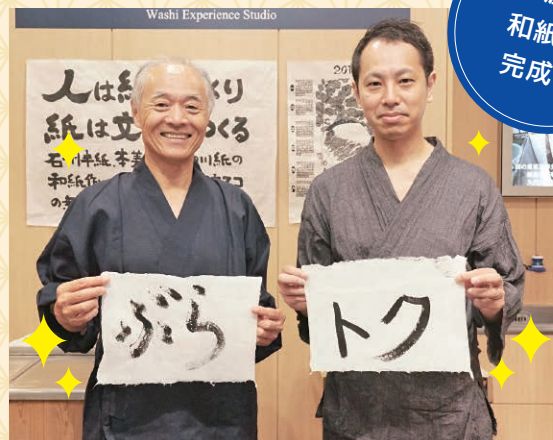
ロッキー山脈みたいな
大きなシワができたけどOK!
これはマイデザイン!!



自分で作った和紙に
タイトルを
書き入れます



手漉き
和紙の
完成!



TODAYS PARTNER



『健康にまつわるエピソード』

一時期私の健康を気遣って、白米の代わりに妻が大好きな玄米が朝食晩と登場することがありました。
「まあそうだね」という気持ちと「いずれからだが慣れるかな」と思い、3ヶ月くらいは我慢していました
が、ある時やっぱり白米が食べたいという衝動にかられ、妻にお願いし白米生活に戻してもらいました。
ダイエットもそうかと思いますが、無理せず長続きさせることが重要だなと改めて実感しました。

〈今回のパートナー〉

仙台事務所所長
川邊 知明 さん

仙台事務所は、辻・本郷 税理士法人が設立
された当初からある歴史のある事務所。
東北では一番広いエリアをカバーしています。

ぶらトクポイント



手漉きの作業自体は
難しいですが、
紙づくりのプロセス
としてはシンプルで
驚きました。とても
新鮮な体験でした。



明日から使える イメージアップ術

生まれ持った
肌や目の色から
判断

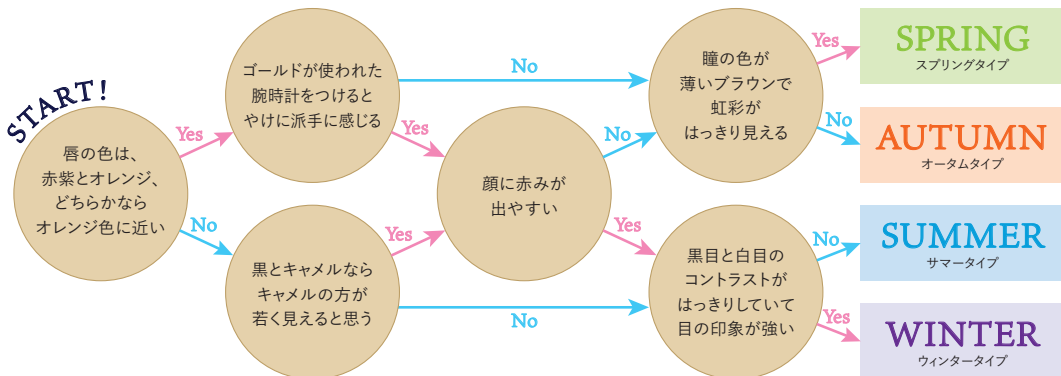
第3回「パーソナルカラーを味方につける」

第一印象をアップさせるこのコーナー。第3回目となる今回は **パーソナルカラー** がテーマです。
肌、目、髪の色の特徴から自分に似合う色を導き出します。

同じ色でも着る人によって若々しく見えたり、
顔色が悪く見えたりします。また、男性の場合は
顔周りに似合わない色があるとひげそりの跡が
際立ってしまうことも。自分のパーソナルカラーを
知り、毎日の洋服選びに活かしましょう。
パーソナルカラー診断によって「**スプリング**」

「**サマー**」「**オートム**」「**ウィンター**」の4つの種類に
分けられます。自分の肌や髪の色を思い浮かべ
ながらチャートにより自分のタイプを知りましょう。
次回は パーソナルカラー別 スーツ コーディ
ネートを紹介します。

《カラー診断チャート》



《タイプ別特徴とファッションへの活かし方》

スプリングタイプ	サマータイプ	オートムタイプ	ウィンタータイプ
・春に咲く花や緑 ・あたたかく明るいイメージ ・やさしげなイメージ	・初夏や梅雨の空 ・淡いパステル調 ・やわらかなイメージ	・こっくりした秋の紅葉 ・あたたかで深みがある ・落ち着いたイメージ	・きりりとした冬の空気 ・メリハリがある ・シャープなイメージ
・ブルーよりもグリーン系が似合う ・モノトーンではなく、茶色や ベージュを選ぶとまとまりやすい ・苦手なネイビーやグレーを選ぶ なら、明るめで黄みがかかった ものを	・グリーンよりもブルー系が似合う ・ネイビーやグレーを選ぶとまと まりやすい ・苦手な茶色やベージュを選ぶ なら、黄みが強いものを	・ブルーよりもグリーン系が似合う ・モノトーンより茶色やベージュ、 カーキを選ぶとまとまりやすい ・苦手なネイビーやグレーを選ぶ 場合は、暗めで黄みがかかった ものを	・モノトーンが似合う ・ブルー系もグリーン系もはっきり したクリアな色が似合う ・ベージュや茶色は苦手



『骨格診断×パーソナルカラー 賢い服選び』絶賛発売中！
10万人が選んだ最強メソッドついにメンズ版が完成！服はセンスでなく論理で選ぶと失敗しません。
骨格診断とパーソナルカラーのメソッドで、似合う服に最短距離でたどりつく方法を教えます！

監修：二神弓子 イメージコンサルタント・骨格診断のバイオニア。
株式会社アイシービー代表取締役社長。一般社団法人骨格診断ファッションアナリスト認定協会代表理事。



辻・本郷 税理士法人

〒160-0022 東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー28階
TEL 03-5323-3301(代表) FAX 03-5323-3302

札幌事務所	〒060-0002 北海道札幌市中央区北二条西4-1 北海道ビル7階 TEL.011-272-1031 FAX.011-272-1032
青森事務所	〒030-0861 青森県青森市長島2-13-1 AQUA青森スクエアビル4階 TEL.017-777-8581 FAX.017-721-6781
八戸事務所	〒031-0072 青森県八戸市城下4-25-5 TEL.0178-45-1131 FAX.0178-45-5160
秋田事務所	〒010-0954 秋田県秋田市山王沼田町6-34 TEL.018-862-3019 FAX.018-862-3944
久慈事務所	〒028-0064 岩手県久慈市八日町2-8 中野ビル2階 TEL.0194-53-1185 FAX.0194-53-1330
盛岡事務所	〒020-0021 岩手県盛岡市中央通2-11-18 明治中央通ビル5階 TEL.019-604-6868 FAX.019-604-6866
遠野事務所	〒028-0541 岩手県遠野市松崎町白岩16地割31-8 TEL.0198-63-1313 FAX.0198-63-1317
一関事務所	〒021-0893 岩手県一関市地主町6-1 TEL.0191-21-1186 FAX.0191-26-1665
仙台事務所	〒980-0021 宮城県仙台市青葉区中央3-2-1 青葉通プラザ2階 TEL.022-263-7741 FAX.022-263-7742
福島事務所	〒960-8031 福島県福島市栄町1-35 福島キャピタルフロント7階 TEL.024-525-8177 FAX.024-525-8178
郡山事務所	〒963-8002 福島県郡山市駅前1-15-6 明治安田生命郡山ビル5階 TEL.024-927-0881 FAX.024-927-0882
新潟事務所	〒950-0087 新潟県新潟市中央区東大通2-3-28 バーク新潟東大通ビル5階 TEL.025-255-5022 FAX.025-248-9177
上越事務所	〒943-0892 新潟県上越市寺町3-8-8 TEL.025-524-3239 FAX.025-524-3187
水戸事務所	〒310-0903 茨城県水戸市堀町1163-7 TEL.029-252-7775 FAX.029-254-7094
館林事務所	〒374-0024 群馬県館林市本町2-5-48 マルゼンビル6階 TEL.0276-76-2011 FAX.0276-76-2012
深谷事務所	〒366-0052 埼玉県深谷市上柴町西4-17-3 TEL.048-571-4619 FAX.048-571-8158
大宮事務所	〒330-0854 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-7-5 ソニックシティビル18階 TEL.048-650-5211 FAX.048-650-5212
越谷事務所	〒343-0808 埼玉県越谷市赤山本町2-11 ブランドール雅II 202号 TEL.048-960-1751 FAX.048-960-1752
川口東事務所	〒332-0012 埼玉県川口市本町4-1-8 川口センタービル6階 TEL.048-227-1260 FAX.048-227-1261
柏事務所	〒277-0023 千葉県柏市中央1-1-1 ちばぎん 柏ビル4階 TEL.047-165-8801 FAX.047-165-8802
松戸事務所	〒271-0091 千葉県松戸市本町11-5 明治安田生命松戸ビル6階 TEL.047-331-7781 FAX.047-331-7786
船橋事務所	〒273-0005 千葉県船橋市本町4-40-23 SADOYA SOUTHERN TERRACE 6階 TEL.047-460-0107 FAX.047-460-0108
西新井事務所	〒123-0842 東京都足立区栗原3-10-19-307 TEL.03-3848-3767 FAX.03-3848-3791
東京中央事務所	〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-2-3 丸の内仲通りビル7階 TEL.03-6212-5801 FAX.03-6212-5802
東京丸の内事務所	〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-9-1 丸の内中央ビル10階 TEL.03-6212-2830 FAX.050-3730-6208
神田事務所	〒101-0047 東京都千代田区内神田3-20-3 小銀冶ビル8階 TEL.03-5289-0818 FAX.03-5289-0819
池袋事務所	〒171-0021 東京都豊島区西池袋1-7-7 東京西池袋ビルディング12階 TEL.03-5396-7491 FAX.03-5396-7492
新宿ミライナ タワー事務所	〒160-0022 東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー28階 TEL.03-5323-3301(代表) FAX.03-5323-3302
新宿HR事務所	〒160-0022 東京都新宿区新宿3-1-1 世界堂ビル7階 TEL.03-5361-8060 FAX.03-5323-3533
代々木事務所	〒151-0053 東京都渋谷区代々木1-36-4 全理連ビル5階 TEL.03-5333-1545 FAX.03-5333-1546
渋谷事務所	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-15-1 渋谷クロスタワー13階 TEL.03-6418-6761 FAX.03-6418-6762

品川事務所	〒108-0074 東京都港区高輪3-26-33 京急第10ビル3階 TEL.03-5791-5731 FAX.03-5791-5732
吉祥寺事務所	〒180-0004 東京都武蔵野市吉祥寺本町1-14-5 吉祥寺本町ビル7階 TEL.0422-28-5515 FAX.0422-28-5516
東大和事務所	〒207-0031 東京都東大和市奈良橋5-775 TEL.042-565-1564 FAX.042-563-0189
立川事務所	〒190-0012 東京都立川市曙町2-38-5 立川ビジネスセンタービル11階 TEL.042-548-1841 FAX.042-548-1842
町田事務所	〒194-0021 東京都町田市市中町1-1-16 東京建物町田ビル9階 TEL.042-710-6920 FAX.042-710-6921
横浜事務所	〒220-0004 神奈川県横浜西区北幸1-11-11 NMF横浜西口ビル3階 TEL.045-328-1557 FAX.045-328-1558
大和事務所	〒242-0017 神奈川県大和市大和東3-8-16 TEL.046-262-8332 FAX.046-262-5650
湘南事務所	〒251-0055 神奈川県藤沢市南藤沢4-3 日本生命南藤沢ビル4階 TEL.0466-55-0012 FAX.0466-55-0032
小田原事務所	〒250-0011 神奈川県小田原市栄町1-8-1 Y&Yビル6階 TEL.0465-40-2100 FAX.0465-40-2101
甲府事務所	〒400-0046 山梨県甲府市下石田2-5-9 TEL.055-228-5722 FAX.055-228-5723
甲府中央事務所	〒400-0845 山梨県甲府市上今井町684-6 TEL.055-241-7522 FAX.055-241-7578
大月事務所	〒401-0301 山梨県南都留郡富士河口湖町船津642-4 TEL.0555-72-0505 FAX.0555-72-0905
長野事務所	〒380-0904 長野県長野市七瀬中町86-1 TEL.026-224-2091 FAX.026-224-2349
伊東事務所	〒414-0002 静岡県伊東市湯川1-3-3 上條ビル5階 TEL.0557-37-6706 FAX.0557-37-8988
豊橋事務所	〒440-0086 愛知県豊橋市下地町字長池13番地 TEL.0532-54-3000 FAX.0532-54-3002
名古屋事務所	〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄4-2-29 名古屋広小路プレイス5階 TEL.052-269-0712 FAX.052-269-0713
四日市事務所	〒510-0822 三重県四日市市芝田1-3-23 TEL.059-352-7622 FAX.059-351-2988
京都事務所	〒600-8009 京都府京都市下京区四条通室町東入函谷鉦町79番地 ヤサカ四条烏丸ビル6階 TEL.075-255-2538 FAX.075-255-2539
大阪事務所	〒541-0045 大阪府大阪市中央区道修町4-6-5 淀屋橋サウスビル6階 TEL.06-6227-0011 FAX.06-6227-0063
関西事務所	〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田3-3-10 梅田ダイビル6階 TEL.06-6110-5875 FAX.06-6110-5876
神戸事務所	〒651-0087 兵庫県神戸市中央区御幸通6-1-10 オリックス神戸三宮ビル10階 TEL.078-261-0101 FAX.078-261-0120
岡山事務所	〒700-0815 岡山県岡山市北区野田屋町1-1-15 岡山桃太郎大通りビル7階 TEL.086-226-8555 FAX.086-226-8556
広島事務所	〒730-0032 広島県広島市中区立町1-24 有信ビル 5階 TEL.082-553-8220 FAX.082-553-8221
長門事務所	〒759-4106 山口県長門市仙崎1031-210 TEL.0837-26-0457 FAX.0837-26-5020
北九州事務所	〒802-0003 福岡県北九州市小倉北区米町1-2-26 日幸北九州ビル4階 TEL.093-512-5760 FAX.093-512-5761
福岡事務所	〒812-0012 福岡県福岡市博多区博多駅中央街8-1 JRJP博多ビル8階 TEL.092-477-2380 FAX.092-477-2381
大分事務所	〒870-0035 大分県大分市中央町1-1-3 朝日生命大分ビル4階 TEL.097-532-2748 FAX.097-538-7006
延岡事務所	〒882-0823 宮崎県延岡市中町1-2-8 和光中町ビル(旧第一生命ビル) TEL.0982-22-3370 FAX.0982-31-2789
鹿児島事務所	〒892-0844 鹿児島県鹿児島市山之口町1-10 鹿児島中央ビル9階 TEL.099-216-6180 FAX.099-216-6181
沖縄事務所	〒900-0029 沖縄県那覇市旭町1-9 ファーナ旭橋B街区ビル 1階 TEL.098-941-3230 FAX.098-941-3231

ドコドコ

明日から**集客**できる
ホームページを制作します。

SEOでの集客 **99%**

高い費用対効果



更新が簡単なWordPress



DESIGN GUIDELINEを
この紙面から応募された方

全員プレゼント



お客様のWebサイトが「より分かりやすく」「より魅力的に」ユーザーへ伝わるように。
ドコドコではデザインガイドラインによる基本ルールに基づいてWebサイトを制作しています。



- ▶ 成功事例集では、お客様の問題点に対してどのようなアプローチで解決したのか。と、その結果を。
- ▶ ガイドラインでは、Webデザインに対してどのような考え方で関わっているのか。と、その図解を。

ご希望の方はドコドコHPより
問い合わせフォームに「**デザインガイドライン希望**」の旨をご連絡ください

ドコドコ

☎0120-66-0209
平日9:00~18:00 (土日祝を除く)

ドコドコ

検索

お気軽にお問い合わせください
無料お見積もりも承ります

本社 新潟県三条市土場1-5
北海道 札幌市中央区南1条西7丁目12-6 4F
青森 弘前市小比内2丁目5-1
秋田 横手市寿町9-8
山形 米沢市松が罎2丁目3-17

埼玉 新座市野火止7-7-30 H-01
千葉 千葉市美浜区新港222-20 3F
東京 中央区八重洲2-8-7 4F
新潟 新潟市中央区天神1-1 2F
富山 富山市高田527 4F

兵庫 加西市北条町黒駒 114-75
岡山 岡山市北区東古松南町6-29
広島 広島市中区橋本町9-7 7F
徳島 徳島市新南福島1丁目4-6
香川 高松市扇町2丁目7-20

愛媛 松山市北斎院町637-6
高知 高知県高知市北本町1-10-28
福岡 福岡市西区今宿駅前1-15-18 3F
熊本 熊本市中央区安政町8-16 3F

♡上記以外のエリアで代理店募集中!